

N° 12676

Rabat, le 17 OCT. 2025

## Avis d'appel à candidatures pour le recrutement d'un(e) Chargé(e) de Marketing (Par contrat)

L'Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique lance un appel à candidature externe pour le recrutement par contrat d'un(e) Chargé(e) de Marketing.

La description du poste ci-jointe, définit les activités du poste à pourvoir, les conditions et les compétences exigées.

### 1- CONDITIONS REQUISES

- Être titulaire d'un diplôme (bac+5) en Marketing et Commerce ou équivalent délivré par un établissement universitaire public marocain ou à défaut fournir un texte réglementaire accordant l'équivalence ;

### 2- DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier à présenter par chaque candidat est mis dans un pli fermé portant les mentions suivantes :

- Le prénom et nom du candidat ;
- La référence du poste « Réf : 16/2025 » ;
- L'intitulé du poste : « Chargé(e) de Marketing ».

Les dossiers de candidatures doivent être déposés au bureau d'ordre au siège de l'Agence à Rabat, Espace les Patios 1<sup>er</sup> Etage, Angle Avenue Annakhil et Avenue Ben Barka Hay Riad-Rabat, au plus tard le 28 OCT. 2025 à 16 heures 30 minutes.

**Le dossier de candidature est constitué obligatoirement des pièces suivantes :**

- Une demande de candidature adressée à Monsieur le Directeur Général de l'Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique ;
- Un curriculum vitae indiquant les qualifications du candidat, sa formation et son expérience ainsi que ses coordonnées (Adresse email, numéro de téléphone, ...)
- Une copie de la CNIE ;
- Une copie certifiée conforme à l'original des diplômes ;
- Une copie du document justifiant l'équivalence pour le cas des diplômes non délivrés par des établissements universitaires marocains ;



## LES LISTES DES CANDIDATS SÉLECTIONNÉS POUR PASSER LES ENTRETIENS

La liste des candidat(e)s présélectionné(e)s pour passer les entretiens ainsi que les dates et lieu desdits seront publiées sur le portail de l'Emploi Public [www.emploi-public.ma](http://www.emploi-public.ma) et sur le site de l'AMEE [www.amee.ma](http://www.amee.ma). Cette publication vaut convocation.

Les résultats définitifs seront publiés sur les sites précédemment mentionnés.



Description du poste	
Intitulé du poste	Chargé(e) de Marketing
<b>Activités du poste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer et mettre en œuvre la stratégie commerciale et marketing de l'Agence,</li> <li>- Élaborer et mettre en œuvre le plan marketing annuel aligné sur la stratégie de l'AMEE,</li> <li>- Créer le contenu commercial et marketing de l'Agence,</li> <li>- Développer le portefeuille client de l'Agence,</li> <li>- Promouvoir les services de l'Agence auprès des cibles : Administrations, Etablissements publics, collectivités, Entreprises, bureaux d'études, industriels, etc.</li> <li>- Commercialiser les services de l'Agence,</li> <li>- Suivre les performances commerciales de l'Agence selon son Business Plan,</li> <li>- Contribuer au développement de l'image de marque de l'Agence et à valoriser de ses réalisations.</li> <li>- Suivre et analyser les tendances du marché de l'efficacité énergétique et de la décarbonation au Maroc et à l'international.</li> <li>- Élaborer les supports marketing (plaquettes, vidéos, fiches produits, success stories).</li> <li>- Mettre en place des indicateurs de performance marketing (KPI) et assurer un reporting régulier.</li> <li>- Contribuer à l'animation des campagnes de sensibilisation sur l'Efficacité Énergétique et la Décarbonation et leurs applications</li> <li>- Etc....</li> </ul>
<b>Qualifications et compétences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne connaissance du marché de l'énergie et de l'efficacité énergétique.</li> <li>- Maîtrise du marketing stratégique et opérationnel</li> <li>- Compétence en communication digitale (SEO, réseaux sociaux, e-mailing).</li> <li>- Maîtrise des langues arabe, française et anglaise à l'oral comme à l'écrit</li> </ul>
<b>Exigences requises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être titulaire d'un diplôme (bac+5) en Marketing et Commerce ou équivalent délivré par un établissement universitaire public marocain ou à défaut fournir un texte réglementaire accordant l'équivalence ;</li> </ul>
<b>Qualités requises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esprit d'équipe,</li> <li>- Sens de l'initiative et de la créativité.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Esprit d'analyse et de synthèse.</li><li>- Rigueur et sens de l'organisation.</li><li>- Excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles.</li><li>- Mobilité géographique,</li><li>- Par contrat</li></ul>
Type de recrutement	



ع.ح.: