الوكالة المغربية للنجاعة الطاقية
+٠١%٠٠>+ +٠C٢٠٠.٠٤+ +٤QU< +٠*E.Q+

amee

Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique
Moroccan Agency for Energy Efficiency

APPEL D'OFFRES OUVERT NATIONAL SUR OFFRES DE PRIX

N° 09/2025/AMEE

OBJET :

PRODUCTION, REALISATION ET DIFFUSION DE CAPSULES VIDEO

Réservé aux très petites, petites et moyennes entreprises installées au Maroc y compris les jeunes entreprises innovantes, aux coopératives, aux unions de coopératives et aux auto-entrepreneurs

CAHIER DES PRESCRIPTIONS SPÉCIALES

Le Directeur Général de l'Agence
Marocaine pour l'Efficacité Energétique
Mohamed BENYAHIA

Bx B #
Casse
jehhan

eyh

PRÉAMBULE

Le marché issu du présent appel d'offres ouvert national sur offres de prix est passé en application des dispositions des paragraphes I-1 et I-3 de l'article 19, du paragraphe I de l'article 20 et de l'alinéa b du paragraphe 3 de l'article 20 du décret n° 2-22-431 du 15 chaabane 1444 (8 mars 2023) relatif aux marchés publics.

Entre

L'Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique (AMEE), Etablissement Public faisant élection de siège à Rabat Espace les patios, 1er étage -Angle avenue Ben Barka et avenue Annakhil, Hay Riad Rabat, représentée par son Directeur Général.

Désigné ci-après par le terme « **Maître d'ouvrage** » ou « **AMEE** »

D'une part

ET

1) Cas d'une personne morale

Monsieur/Madame.....
Qualité.....
Agissant au nom et pour le compte de.....
en vertu des pouvoirs qui lui sont conférés

Au capital social de
Patente n°
Inscrit au Registre de commerce de Sous le n°.....
Affilié à la CNSS sous le n°.....
Faisant élection de domicile au
Compte bancaire n° (RIB sur 24 chiffres).....
Ouvert auprès de

Désigné ci-après par le terme « **Titulaire** » ou « **Prestataire** »

2) Cas d'une personne physique

Monsieur/Madame.....
Agissant en son nom et pour son propre compte

Patente n°
Inscrit au Registre de commerce de Sous le n°.....
Affilié à la CNSS sous le n°.....
Faisant élection de domicile au
Compte bancaire n° (RIB sur 24 chiffres).....
Ouvert auprès de

Désigné ci-après par le terme « **Titulaire** » ou « **Prestataire** »

3) Cas d'un groupement

Les membres du groupement soussignés constitué aux termes de la convention.....(les références de la convention).....

Membre 1

Monsieur/Madame.....

Qualité.....

Agissant au nom et pour le compte de.....

en vertu des pouvoirs qui lui sont conférés

Au capital social de

Patente n°

Inscrit au Registre de commerce de Sous le n°.....

Affilié à la CNSS sous le n°.....

Faisant élection de domicile au

Compte bancaire n° (RIB sur 24 chiffres).....

Ouvert auprès de

Membre 2

Servir les renseignements le concernant

Membre n

Servir les renseignements le concernant

Nous nous obligeons (conjointement ou solidairement selon la nature du groupement) ayant :

Monsieur/Madame.....(Prénom, nom et qualité)

en tant que mandataire du groupement et coordonnateur de l'exécution des prestations, ayant un compte bancaire commun sous le n° (RIB sur 24 chiffres).....

ouvert auprès de.....

Désigné ci-après par le terme « **Titulaire** » ou « **Prestataire** »

D'autre part

Il a été arrêté et convenu ce qui suit

L'approbation du marché doit être notifiée à l'attributaire dans un délai maximum de soixante (60) jours à compter de la date d'ouverture des plis. Si la notification n'intervient pas dans ce délai, le maître d'ouvrage peut demander à l'attributaire de proroger la validité de son offre pour une période supplémentaire. Les conditions de prorogation de ce délai sont fixées dans Les articles 36 et 143 du décret précité.

ARTICLE 8 : DÉLAI D'EXÉCUTION

Le délai global d'exécution des prestations du marché qui découlera du présent appel d'offres est fixé à quatre (04) mois, à compter de la date de commencement mentionnée au niveau de l'ordre de service prescrivant le commencement de la réalisation des prestations.

ARTICLE 9 : ÉLECTION DU DOMICILE DU TITULAIRE

En application des dispositions de l'article 17 du CCAG-EMO, toutes notifications relatives à l'entreprise lui seront valablement faites dans l'adresse indiquée dans son acte d'engagement.

En cas de changement de domicile, le prestataire de services est tenu d'en aviser le maître d'ouvrage dans un délai de quinze (15) jours suivant ce changement.

ARTICLE 10 : PIÈCES MISES À LA DISPOSITION DU TITULAIRE

Aussitôt après la notification de l'approbation du marché, le maître d'ouvrage remet au titulaire, contre décharge de ce dernier, les documents constitutifs du marché en l'occurrence les pièces expressément désignées à l'article 5 du présent CPS, à l'exception du Cahier des Clauses Administratives Générales applicables aux marchés d'études et de maîtrises d'œuvre (CCAG-EMO).

Le titulaire est tenu de faire connaître au maître d'ouvrage ses observations éventuelles sur les documents qui ont été mis à sa disposition et ce dans les conditions et modalités prévues par l'article 11 du CCAG-EMO.

Le maître d'ouvrage ne peut délivrer ces documents qu'après constitution du cautionnement définitif, le cas échéant.

ARTICLE 11 : SOUS-TRAITANCE

En application des dispositions de l'article 151 du décret n° 2-22-431, la sous-traitance ne peut en aucun cas dépasser cinquante pour cent (50%) du montant du marché toutes taxes comprises, ni porter sur le lot ou le corps d'état principal du marché.

Lorsque le titulaire envisage de recourir à la sous-traitance, il est tenu de faire appel à des prestataires installés au Maroc, notamment les très petites, petites et moyennes entreprises y compris les jeunes entreprises innovantes, les coopératives, les unions de coopératives et les auto-entrepreneurs. Dans ce cas, il doit notifier au maître d'ouvrage :

- L'identité, la raison ou la dénomination sociale, et l'adresse des sous-traitants ;
- Le dossier administratif des sous-traitants, ainsi que leurs références techniques et financières ;
- La nature des prestations et le montant des prestations qu'il envisage de sous-traiter ;
- Le pourcentage desdites prestations par rapport au montant du marché ;
- Une copie certifiée conforme du contrat de sous-traitance.

- Mission 2 : Production, réalisation et diffusion d'une capsule de sensibilisation à l'adoption des bonnes pratiques d'efficacité énergétique pour les systèmes de froid industriel et de CVC.

Cette réception sera sanctionnée par l'établissement d'un procès-verbal de réception provisoire partielle.

Si les prestations présentent des insuffisances ou des défauts ou ne sont pas conformes aux spécifications du marché, le titulaire procédera aux modifications nécessaires conformément aux règles de l'art. A défaut, la réception ne sera pas prononcée, et le délai d'exécution ne sera pas prorogé pour autant.

2. Réception définitive

Il est fait application des dispositions de l'article 49 du CCAG-EMO pour la réception définitive des prestations.

La réception définitive sera prononcée concomitamment avec la dernière réception provisoire partielle du marché. Elle sera sanctionnée par l'établissement d'un procès-verbal de réception définitive.

ARTICLE 20 : MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le règlement des sommes dues au titulaire sera effectué par mission, sur la base de décompte établi par le maître d'ouvrage en application des prix forfaitaires figurant dans la décomposition du montant global pour chaque poste et en application des pénalités de retard, le cas échéant et ce après la réception provisoire partielle prévue à l'article 19 :

- Mission 1 : Production, réalisation et diffusion d'une capsule de sensibilisation sur l'amélioration du comportement thermique de l'enveloppe du bâtiment ;
- Mission 2 : Production, réalisation et diffusion d'une capsule de sensibilisation à l'adoption des bonnes pratiques d'efficacité énergétique pour les systèmes de froid industriel et de CVC.

Les deux missions ne sont pas liées et le paiement des prestations s'effectuera une fois la mission achevée et réceptionnée.

Le paiement des prestations réalisées est réglé au prestataire après présentation par le titulaire d'une facture établie en 5 exemplaires, dûment signées et arrêtées en toutes lettres, comportant les indications prévues par la réglementation en vigueur, notamment :

- L'identité du prestataire ;
- Le numéro d'identification fiscale attribué par le service local des impôts, ainsi que le numéro d'article d'imposition à la taxe professionnelle ;
- La date de l'opération ;
- La raison sociale, l'adresse et l'Identifiant Commun de l'Entreprise (ICE) du Maître d'Ouvrage ;
- Les prix, quantité et nature des prestations exécutées ou services rendus ;
- Les références et le mode de paiement se rapportant à ces factures ;

Article 25 : MESURES DE SECURITE

Le titulaire s'engage à respecter les mesures de sécurité et d'hygiène conformément aux dispositions de l'article 24 du CCAG-EMO.

ARTICLE 26 : PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, COMMERCIALE OU INTELLECTUELLE

Le titulaire devra formellement se porter garant auprès du maître d'ouvrage contre toutes les revendications des tiers concernant les brevets d'inventions relatifs aux procédés et moyens utilisés, de droits d'auteurs, de marque de fabrique ou de commerce ou de service ou de données qui pourraient avoir des droits sur leur utilisation.

Il appartient au titulaire le cas échéant, d'obtenir les cessions, licence d'exploitation ou autorisation nécessaires et de supporter la charge des frais et redevances y afférentes.

ARTICLE 27 : DROITS D'ENREGISTREMENT ET DE TIMBRE

Conformément à l'article 6 du CCAG-EMO, le titulaire doit acquitter les droits auxquels peut donner lieu l'enregistrement du marché, tel que ces droits résultent des lois et règlements en vigueur.

ARTICLE 28 : LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET LA CORRUPTION

Le titulaire ne doit pas recourir par lui-même ou par personne interposée à des pratiques de fraude ou de corruption des personnes qui interviennent, à quelque titre que ce soit, dans les différentes procédures de passation, de gestion et d'exécution du marché.

Le titulaire ne doit pas faire, par lui-même ou par personne interposée, des promesses, des dons ou des présents en vue d'influer sur les différentes procédures de conclusion d'un marché et lors des étapes de son exécution.

Les dispositions du présent article s'appliquent à l'ensemble des intervenants dans l'exécution du marché.

Les intervenants dans les procédures de passation des marchés doivent tenir une indépendance vis-à-vis des concurrents et n'accepter de leur part aucun avantage ni gratification et doivent s'abstenir avec eux toute relation de nature à compromettre leur objectivité et leur impartialité.

Les membres des commissions et toute personne appelée à participer aux travaux desdites commissions sont tenus de ne pas intervenir directement ou indirectement dans la procédure de passation des marchés publics, dès qu'ils ont un intérêt, soit personnellement, soit par personne interposée auprès des concurrents, sous peine de nullité des travaux desdites commissions (art. 162 du décret n° 2-22-431 du 15 chaabane 1444 (08 mars 2023) relatif aux marchés publics).

ARTICLE 29 : RÉSILIATION DU MARCHÉ

La résiliation du marché peut être prononcée dans les conditions et modalités prévues par l'article 152 du décret n°2-22-431 du 15 chaabane 1444 (08 mars 2023) relatif aux marchés publics et celles prévues aux articles 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 et 52 du CCAG-EMO.

La résiliation du marché ne fera pas obstacle à la mise en œuvre de l'action civile ou pénale qui pourrait être intentée au titulaire du marché en raison de ses fautes ou infractions.

La capsule se divise en trois séquences : Une introduction mettant en valeur les opportunités professionnelles offertes par la formation, une séquence pédagogique sur les aspects techniques et pratiques de la formation et une clôture encourageant à s'inscrire à la formation.

La capsule vidéo comprendra des interviews de professionnels ayant bénéficié de cette formation. D'une durée de 8 minutes, en français ou en arabe dialectal avec sous-titrage, la vidéo sera réalisée sous forme de tournage sur le terrain, intégrant des séquences en motion design.

Le prestataire assurera l'achat d'espace sur LinkedIn, la publication et le sponsoring des vidéos sur les comptes de l'AMEE, selon un plan média digital validé par l'AMEE. Il adaptera les vidéos pour la diffusion digitale en tenant compte des cibles, de leur catégorie professionnelle et du budget alloué sur un mois. Les descriptifs des publicités devront être validés par l'AMEE avant diffusion.

N.B : Le prestataire veille à ce que le contenu écrit et audiovisuel des deux capsules ne puisse contenir des atteintes à des droits d'auteurs à des propriétés intellectuelles ou des messages et photos publicitaires.

C. Livrables

Mission	Livable
<p><u>Mission 1</u> Production et réalisation d'une capsule de sensibilisation sur l'amélioration du comportement thermique de l'enveloppe du bâtiment.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport de cadrage de la mission. - Capsule vidéo adaptée aux formats des réseaux sociaux et respectant les standards SCORMs pour l'intégrer dans la plateforme e-learning de l'AMEE. - Plan média. - Rapport d'évaluation des performances.
<p><u>Mission 2</u> Production, réalisation et diffusion d'une capsule de sensibilisation à l'adoption des bonnes pratiques d'efficacité énergétique pour les systèmes de froid industriel et de CVC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport de cadrage de la mission. - Capsule vidéo adaptée aux formats des réseaux sociaux et respectant les standards SCORMs pour l'intégrer dans la plateforme e-learning de l'AMEE. - Plan média. - Rapport d'évaluation des performances.

D. Equipe de projet

- Un(e) chef de projet ;
- Un réalisateur / directeur artistique ;
- Un infographiste ;
- Un community manager.

Les profils agréés par le maître d'ouvrage au début de la mission ne peuvent être remplacés par de nouveaux profils qu'après accord écrit de ce dernier. Les nouveaux profils devront avoir une qualification égale ou supérieure à celle des anciens.

Lu et accepté sans réserve (manuscrite)

Signature

ARTICLE 39 : BORDEREAU DU PRIX GLOBAL - DECOMPOSITION DU MONTANT GLOBAL

Appel d'offres ouvert national sur offres de prix n° 09/2025/AMEE

Objet : Production, réalisation et diffusion de capsules vidéo.

Bordereau du prix global

N° du prix	Désignation des prestations	Prix forfaitaire
1	Production, réalisation et diffusion de capsules vidéo	
Total Hors TVA		
Taux de la TVA (20%)		
Total TTC		

Décomposition du montant global

N° du poste	Désignation des prestations	Quantités forfaitaires	Prix forfaitaire (HT)	Total par poste (HT)
1	Mission 1 : Production, réalisation et diffusion d'une capsule de sensibilisation sur l'amélioration du comportement thermique de l'enveloppe du bâtiment	F		
2	Mission 2 : Production, réalisation et diffusion d'une capsule de sensibilisation à l'adoption des bonnes pratiques d'efficacité énergétique pour les systèmes de froid industriel et de CVC.	F		
Total Hors TVA				
Taux TVA (20%)°				
Total TTC				

Fait à Le
 (Signature et cachet du concurrent)